

ダイバーシティ&インクルージョンの推進へ

人権の尊重

「大成ロテック企業行動規範」で基本的人権の尊重を掲げ、社長を委員長とした人権啓発協議会を設置して、差別のない社会の実現とハラスメントのない良好な職場環境づくりを推進しています。また、人権啓発研修会の実施はもとより、各社内研修のカリキュラムにも人権研修を組み入れ、従業員に対し人権に対する意識の向上を図っています。

■人権啓発協議会

〈目的〉

- 1 同和問題をはじめ、社会に存在する様々な差別事象を正しく認識する。
- 2 不合理や差別を無くすよう努力する社員の行動を促進する。
- 3 人権尊重の目的を達成する為の啓発活動を行う。

〈活動方針〉

- 1 「人権は本来持っている権利であり、全ての人が等しく幸せな生活を営むための基本的な権利」であることを正しく認識し、より良い人格形成を目指す社員の成長を支援する。
- 2 同和問題、障がい者、エイズ、セクハラ等の差別の実態を正確に理解し、集合研修や職場等で人権意識の高い従業員の育成を図る。

働き方改革の推進

長時間労働の是正

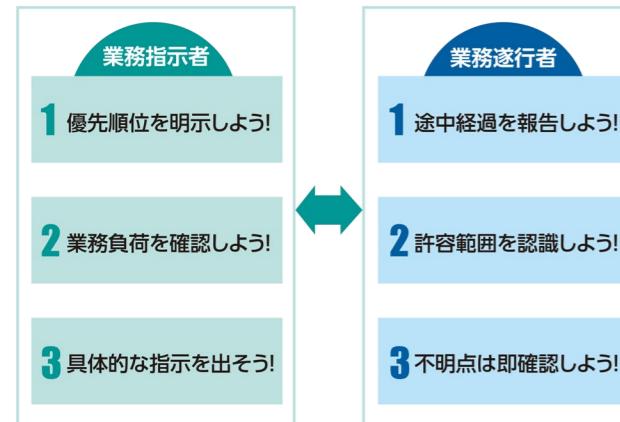
2018年10月にPC(パソコン)のシャットダウンシステムを導入し、PCを19時に強制的にシャットダウンすることで、自主的な退勤を促す意識改革の取り組みを始めました。

2020年9月に、無駄な移動時間の削減等を目的に、社員が自らの選択で用務先への直行直帰ができるよう、全社共通ルールを定め、運用を開始しました。

さらに同年11月には、移動時間のさらなる軽減を目的として、自宅や工事事務所から現場への移動に1時間30分以上かかる場合は、現場近隣の宿泊施設等を利用することとしました。

また、社内コミュニケーション活性化の取組みとして、「3C活動(3つのCommunication)」を行っています。

3C活動—3つのCommunication



週休二日制の実現

2019年度～2020年度は4週6休、2021年度～2022年度は4週7休、2022年度～2023年度は4週8休とする目標を掲げ、その実現を目指しています。

有給休暇平均取得日数(2020年度)

8.6日

ダイバーシティの推進

多様な人材が活躍できる働きやすい会社を目指して

女性、外国人、障がい者などの「多様性のある人材活用」や、就業時間の選択制などの「多様性のある働き方」の推進を行っています。2021年4月には「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画」を新たに策定し、3年内に時間外労働(休日労働含む)を月平均45時間以内とする目標をたて、男女ともに働きやすい会社を目指しています。

仕事と子育ての両立

社員が能力を十分に発揮できるように次世代育成支援対策推進法に基づく「一般事業主行動計画」の策定や、出産・育児や介護にかかる休業・休暇制度の整備をしています。育児休業5日間を有給化し、男性社員の育児休業取得率100%を目指して取り組みを推進しています。

育児休業取得者数 (2020年度)



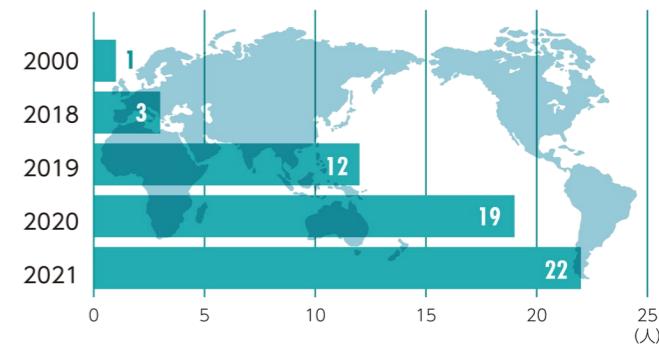
障がい者雇用率の達成

障がい者雇用を積極的に推進し、法定雇用率(2.3%)の達成を実現しています。

外国籍従業員の採用

当社では、外国籍の社員も活躍しています。今後も積極的に採用を行い、多様な人材の活躍を推進していきます。

外国籍社員在籍人数推移



女性のさらなる活躍を推進

■女性の新卒採用人数推移



当社初の女性合材工場長就任

2019年4月1日付で九州支社佐賀合材工場に女性の工場長が就任し、活躍しています。

女性社員研修会の実施

本社および各支社にて、女性社員を対象とした「ビジネスマナー研修」などの各種研修を実施しています。今後も女性社員の研修や意見交換会を随時開催し、女性の働きやすい職場づくりに努めています。



人材啓発活動

新入社員研修に始まり、階層別研修や各種専門研修、資格試験対策研修を体系的に実施し、OJT教育、通信教育制度などと合わせて、従業員の成長をバックアップしています。

また、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う感染防止対策として、WEBでのオンライン研修も行っております。

●スキルアップ研修・部門別専門研修

※掲載の研修は一例であり、ほかにも多数の研修を実施しています。

1年次～	3年次～	30代～	40代～
○新入社員研修 ○新入社員フォローアップ研修 ○基礎技術(2年次)研修 ○機械担当者(初級)研修 ○品質管理担当者(新規)研修 ○CAD研修 ○営業基礎研修 ○合材工場営業担当者研修 ○原価管理研修 ○法務研修 ○2級土木受験対策研修	○技術(3年次)研修 ○工事担当者(初級)研修 ○工事担当者(6年次)研修・プレゼン研修 ○中級品質管理担当者研修 ○合材工場機械担当者研修 ○エンジニアリングレベルアップ研修 ○情報化施工(ICT)研修 ○現場代理人研修 ○情報化機械施工研修 ○上級品質管理担当者研修 ○建築社員スキルアップ研修 ○PFJ事業関連研修 ○新任課長研修 ○新任営業所長研修 ○新任営業活動の強化研修 ○建設業界用マーケティング実践研修	○新任係長研修 ○国際研修 ○部長格研修 ○工事担当者能力向上研修 ○新任工事事務所長研修 ○新任工場長研修 ○新任営業所長研修 ○営業活動の強化研修 ○建設業界用マーケティング実践研修	○新任課長・プレゼン研修 ○マネジメント研修 ○部長格研修 ○工事担当者能力向上研修 ○新任工事事務所長研修 ○新任工場長研修 ○新任営業所長研修 ○営業活動の強化研修 ○建設業界用マーケティング実践研修

より充実した研修のために

鴻巣研修センター リニューアル

鴻巣研修センターがリニューアルされ、宿泊室が全室完全個室となり研修生のプライベート空間が確保されました。

ウェルネススペースは用途に合わせて「アクティブゾーン」「リラックスゾーン」「スタディゾーン」の3つに分かれており、舗装会社であることを意識して、モルタル調の床や人工芝など外構を想起させるデザインに統一しています。



成果を共有し、明日のチカラへ



社長・本部長表彰

多大な功績を挙げ、社業の発展・向上に寄与した個人や団体を表彰し、業務改善・創意工夫などの向上意欲を図っています。



テクノフォーラム2020開催

10月8日、「テクノフォーラム2020」が開催されました。第1回目となる1992年より、当社の高い技術力を全社的に共有することを目的に隔年で開催されていましたが、2013年度から社員のプレゼン能力向上を目指し、毎年の開催となりました。

2020年度は新型コロナウイルス感染症の予防対策として発表者のみ本社に集まり、聴講はTV会議システムを利用しての開催となりました。発表は東北支社の『平泉中尊寺通りにおけるインジェクト工法の損傷事例および施工報告』など15編でした。成功した取り組みだけではなく、うまくいかなかった事例の発表もあり、原因と対策を水平展開することで、今後の品質トラブルの防止や収益力向上に結びつく有益な発表会となりました。

T E C H N O F O R U M